

2023年职教宣传周系列活动

同庆楼餐饮股份有限公司
走进
合肥市工程技术学校



就业指导

——定位 定人生

分享人：琚禾荣



目录

01

• 人生选择

02

• 职业定位

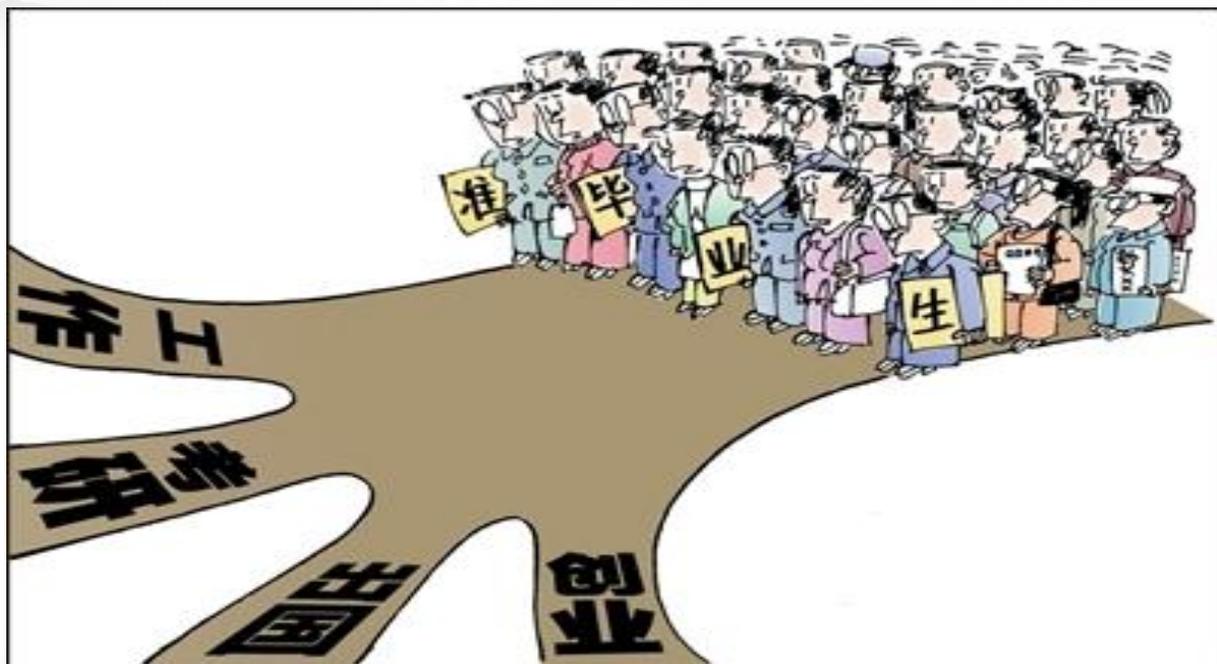
03

• 实习规划

01

人生选择





面对未来人生路，我们必须做出选择！



经典回顾：愚公移山

传说古时候有太行、王屋两座大山连在一起，占地方圆七百里，高七八万尺，坐落在冀州的南边，黄河的北边。山的北面有一位叫愚公的老人，面对着山居住。因为有这两座大山的阻隔，愚公一家出门每次都要绕路走，很不方便。



命运
选择

美国人

三箱雪茄

嘴里塞满雪茄

法国人

一个美丽女子

三个孩子

犹太人

一部手机

生意200%增长



什么样的选择决定什么样的生活！



今天的生活是由三年前我们的选择决定的！！



而**今天我们的**选择将决定我们未来的人生路！！



02

职业定位





新华网
WWW.NEWS.CN

到底该做什么样的职业定位？



今天

2010



选对企业：同庆楼

2002



选对行业：餐饮



选对专业：HR

示例：我的选择弯路



1-职业者对行业的定位

- ◆ 被大众需要
- ◆ 长期被需要
- ◆ 难以被时代颠覆



2-职业者对企业的定位

- ◆ 有发展前景
- ◆ 工作环境好
- ◆ 成长路径快

案例：



SINCE 1925



China
Time-honored
Brand
中华老字号

上交所主板上市 股票代码：605108



发展势头



中华老字号
始于1925年



合肥庐州府



合肥铜陵路店



合肥徽州府



合肥会宾楼



合肥花园店



合肥马鞍山路店



合肥新站店



合肥金屯店



合肥明珠广场店



合肥长丰路店



合肥包河万达店



合肥天鹅万达店



合肥安高店



合肥之心城店



合肥万象城店



合肥天鹅酒家



合肥港汇广场店



合肥吾悦广场店



合肥帕丽斯店



芜湖玫瑰庄园



芜湖赭山西路店



芜湖奥体店



安庆人民东路店

同庆楼餐饮股份有限公司
首次公开发行A股上市答谢会
保荐人(主承销商): 国元证券股份有限公司
中国·合肥
2020.07.16



1925年

起源于芜湖

1932年

发明用烫面
制作小笼包

1999年

中华老字号

北京、南京、无锡、
常州、合肥、芜湖、淮北、阜阳
张家港、溧阳、太仓、江阴、丹
阳.....

2010-2023年

集团化拓展
遍地开花

2010年

作为徽菜代表入驻
上海世博会

70多家宴会型酒店
10多个品牌 (六十多家店面)
六千余名员工



选择同庆楼的八大理由

- 1 同庆楼是一个有传承、有愿景、有前途的企业**
- 2 同庆楼文化：谦逊感恩 利他思维 正直坦诚 勤朴务实**
- 3 同庆楼是一个多元化发展的企业，为员工提供广阔的成长舞台**
- 4 同庆楼是一个公平、公正，赛马而非相马的企业**
- 5 同庆楼是一个时刻创造并提供学习机会，帮助员工成长的企业**
- 6 同庆楼是一个重视人才、培养人才、服务人才的企业**
- 7 同庆楼是中华老字号、诚信传百年，令员工放心的企业**
- 8 同庆楼是A股主板餐饮行业民营上市公司**



企业对职业者的定位

视频1：这样的职业者

视频2：面试场景（2个视频）



1-角色转换

生活中的你



爸妈的**惯宝贝**

老师的**好学生**

同学的**真朋友**

工作中的你



积极、热情、专业、高效的**服务者**

团结友爱、互帮互助的**战友**

懂礼貌礼节、有进取心的**职业者**

2-认知转换



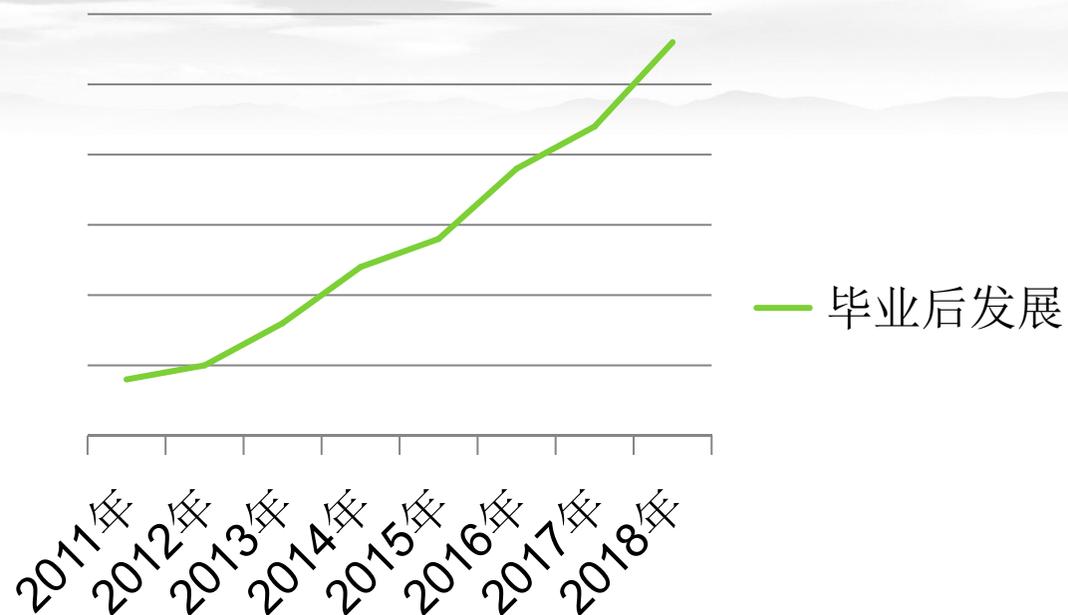
主导职业定位：

- 1、你在学校期间投入最多时间的是哪些方面？
- 2、你毕业后第一个工作是什么，你希望从中获取什么？
- 3、你工作的长期目标是什么？
- 4、未来工作中哪些情况你最喜欢，哪些最不喜欢？
- 5、你未来会因为什么而将重新换工作？

然后根据上面五类职业定位的解释，确定你的主导职业定位。



毕业后发展



2007年：学好专业知识，专升本；

2008年：大学毕业，进入公司从基层做起；

2009~2013年：努力工作，进入公司管理阶层，达到国家二级报考要求；

2012~2015年：争取拿到国家二级证书，不断总结自身的工作经验；

2015~2021年：努力工作，实现2015的人生目标



03

实习规划



同庆楼-富茂大饭店



北城富茂花园酒店



瑶海富茂大饭店





独特优势：专业的实习生管理团队

每一个实习生都被视为企业宝贵的人才，集团专门成立实习生管理团队，制定一系列针对实习生的培训和考核机制，保障每一个实习生的成长，同庆楼目前超过50%的管理岗位来自优秀实习生，60%以上同学在同庆楼实习结束后，选择留下来发展。



师带徒

培 训

考 核

轮 岗

沟通会

双选会

实习生
培养体系



实习生考核晋升

- 1、实习生入职**3-4**个月，举行第一次考核，优秀的实习生可晋升晋级，或转部门转岗位。
- 2、实习生入职第**6-7**个月，举行第二次考核，可在第一次考核的基础上继续晋升晋级。

实习生双选会

由集团院校合作部组织召开企业内部实习生双选会，邀请集团有相关用人需求的部门进行现场招聘，有转岗意向的实习生可进行现场面试，双向选择，以此为实习生职业发展提供更多的选择。





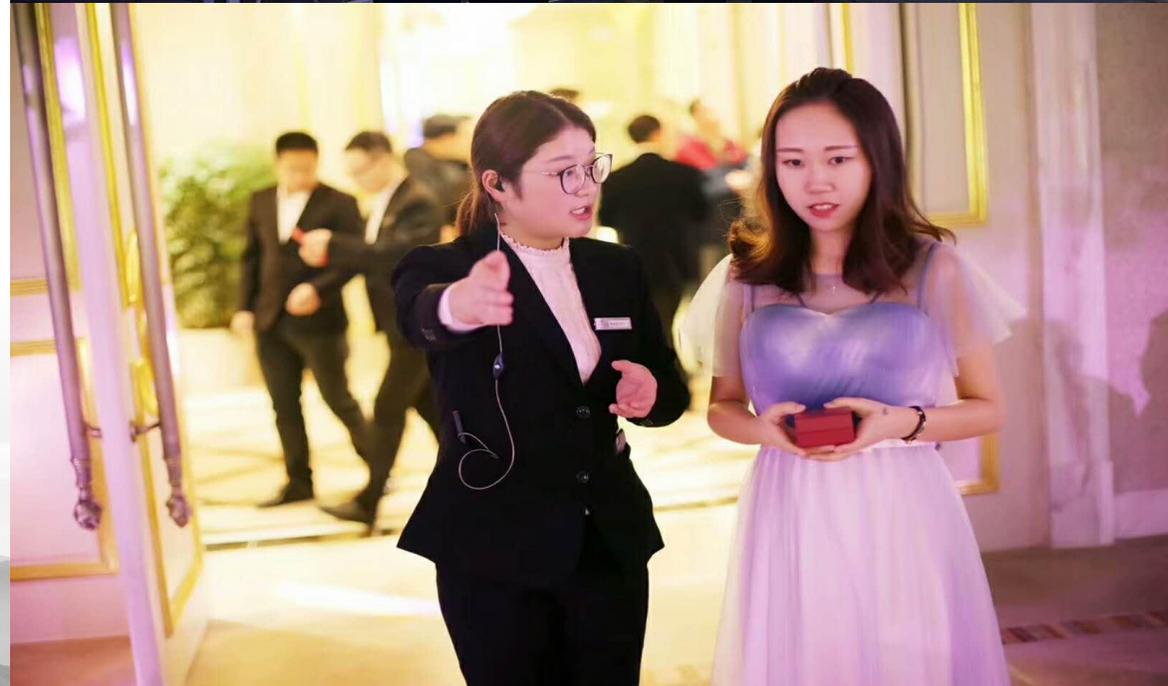
实习生晋升大会/欢送会



职业魅力



学弟学妹们，现在的我，
也不过是几个月后的你、、、





- 1、**管理培训生：**从一线做起，从基层做起，一线服务岗位锻炼（3-6个月）
- 2、**食品安全员：**负责集团各门店和采购中心的食品卫生检测，撰写测评报告（食品类专业）
- 3、**婚庆策划师：**婚礼现场设计，与客户沟通洽谈（设计类专业）
- 4、**宴会外销经理：**负责婚宴、企业会议等宴会销售
- 5、**人事助理：**负责门店薪资审核、考勤管理及其它行政工作
- 6、**财务稽核：**从收银岗位锻炼3-6个月，晋升到门店财务稽核岗位
- 7、**品质专员：**对各门店整体运营进行检查，改进酒店运营流程



知道—**做到**—得到





中华老字号
始于1925年

同庆楼餐饮股份有限公司
(A股上市企业)

